

A row of laboratory vials, likely containing samples, is shown against a dark background. The vials are arranged in a line, and their contents are visible. A teal triangle is positioned in the top right corner of the image. The text 'CENTRAL' is overlaid in white, with '16' centered below it.

CENTRAL
16

¿QUIENES SOMOS?



—
Contando mejores historias cada vez.

Presenta

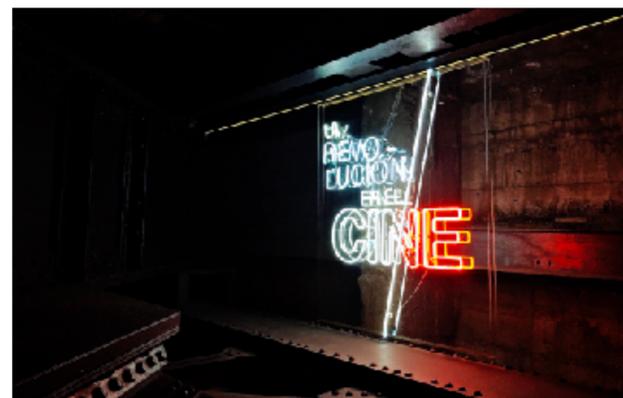


CENTRAL 16

Contar, crear, producir y llevar nuestras ideas a la pantalla; es lo que sabemos hacer.

Iniciamos en la ciudad de México, sin embargo nuestros horizontes se han ampliado, hasta traernos al caribe Mexicano.

Apoyamos a nuestros clientes a producir y ejecutar desde campañas publicitarias hasta contenido digital, documentales y comunicación corporativa.





Sofía Ibáñez
Director comercial



Uriel Pedroza
Director General



Carlos M. Torres
Director Operativo



Pierre Saint-Martin
Director Creativo

/ Nuestros Colaboradores

EQUIPO CREATIVO

Contamos con un equipo sólidamente conformado de realizadores, creativos, guionistas, locutores, directores y productores con amplia experiencia en diverso ámbitos.

Las habilidades grupales hacen de cada proyecto un producto de calidad, que satisface cada una de las necesidades de nuestros clientes.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN CREATIVA

CREATIVIDAD/DESARROLLO/SEGUIMIENTO/REALIZACIÓN

Creemos firmemente, que la base del proceso creativo, comienza con un título firme en una hoja en blanco. Seguido de una lluvia de ideas en palabras e imaginación.

Sin embargo, nos mantenemos inmóviles a las posibilidades y capacidades de cada proyecto. Lo que mantiene las ideas y las campañas o producciones con la mira de término posible.

Proyectos

“Créetela” / 2016 – Citibanamex Olímpicos Río

“El mejor martes” / 2017 – Citibanamex El buen fin

“Path” / 2018 – Producción Documental NYC

“Reino Animal” / 2019 Campaña

“Hot Sale” “TeamCiti-Paralímpico” / 2021 Campaña

En el trabajo en equipo realizado durante el desarrollo de cada proyecto, es indispensable contar con las opiniones de nuestros expertos en cada área para la comprobar la viabilidad y aportaciones especiales que cada quién puede sumar a cada parte.

La trayectoria de nuestros colaboradores y equipo creativo, es de más de 10 años, mismos en donde se mantiene las mismas personas.

Team Central

/ Knowhow

CLIENTES & PRODUCTOS

PROCESOS CREATIVOS

La diversidad en las campañas nos involucra en cada una de sus etapas. Disfrutamos y participamos activamente en todos los procesos creativos y de conceptualización, desarrollo de lines, guiones y storyboards, para el follow up ideal en los pasos a seguir: pre, post y producción.

Esta diversidad nos permite colaborar con clientes de diferentes ámbitos y perfiles.

AAMCO, PEPSI, ONU, COVIA, DOMINOS PIZZA, NESCAFÉ, COMPARTAMOS BANCO, BANCO AZTECA, CITIBANAMEX, ROCHE, REINO ANIMAL, CENTRO GEO, PEÑALES, WALMART E INSTITUCIONES DE GOBIERNO.



FOTOGRAFÍA



MOTION GRAPHICS



SLIDE
7

LIVE ACTION



cen
tral 16
HISTORIAS AUDIOVISUALES

EDICIÓN



CREATIVIDAD



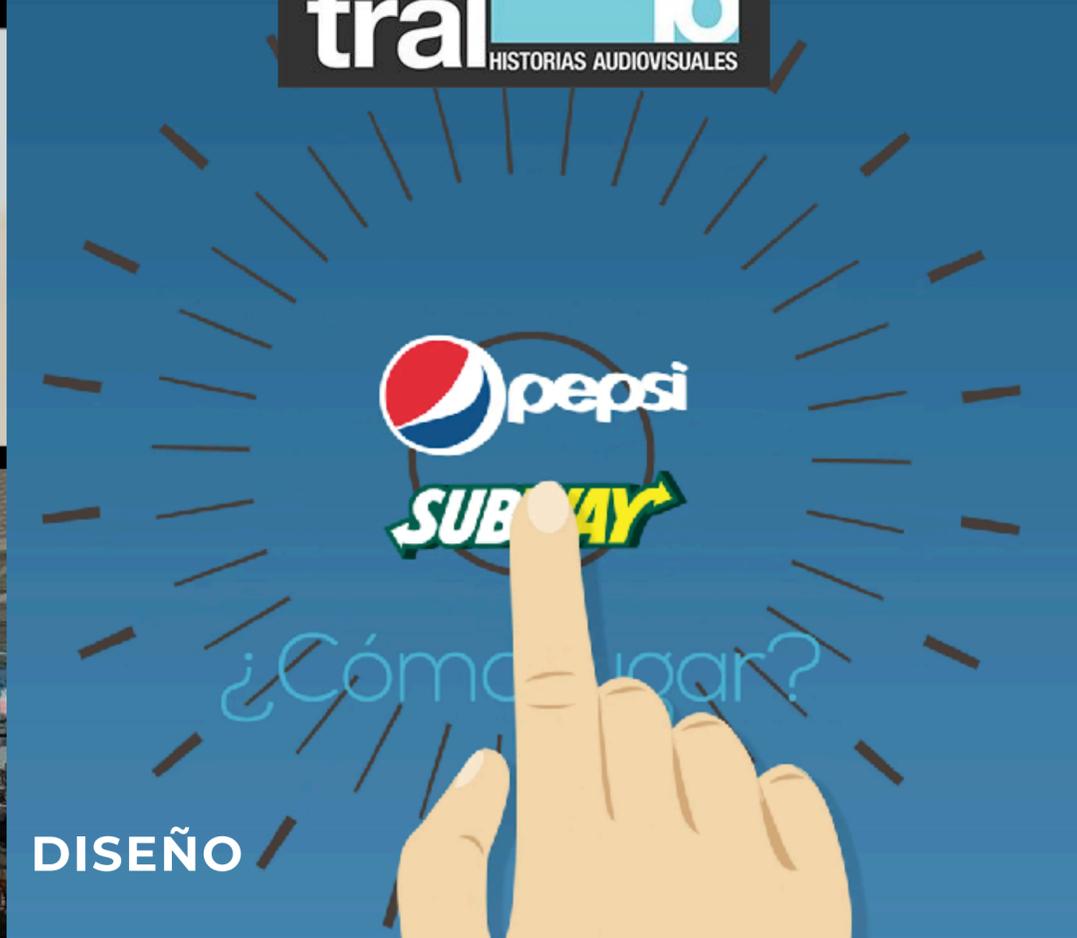
STREAMING



PRODUCCIÓN BTL



DISEÑO





Cajon De Éxito

Olímpicos Río 2016



CINEMINUTO

SPOT TV

SOCIAL MEDIA



CASO DE ÉXITO JUEGOS OLÍMPICOS CITIBANAMEX

CAMPAÑA COMISIONADA POR CITIBANAMEX, A TRAVÉS DE AMÉRICA MÓVIL, EN APOYO A SUS DEPORTISTAS PATROCINADOS PARA LOS JUEGOS OLÍMPICOS RÍO DE JANEIRO 2016.

El objetivo fue impulsar y dar a conocer a los atletas de nuestro país que participarían en los Juegos.

El desafío de este proyecto fue hacer una adaptación al CTA, para producir y desarrollar la parte final de la campaña, con los atletas en las locaciones de entrenamiento a lo largo de la república.

El desarrollo, seguimiento y producción del proyecto se realizó en un tiempo de entrega de 30 días, con 5 piezas de 20 seg.

-
Inicialmente la campaña se proyectó solamente para redes del banco, sin embargo con el éxito obtenido en las piezas finales, se extendió la pauta para Tv y Cineminuto

<https://vimeo.com/showcase/6788109>

/ Look&Feel

DESIGN & PRINT

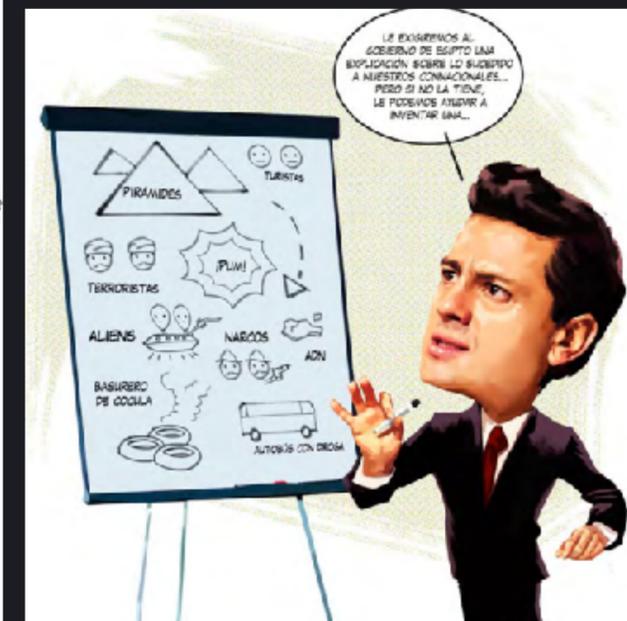
DIVERSIFICACIÓN DE APLICACIONES

El equipo multidisciplinario de diseño, comprende desde aplicaciones para escenarios y motion graphics, hasta implementación para eventos, revistas, flyers y todo tipo de publicidad impresa



¿CÓMO ES VIVIR?

MÉXICO
SIN
HUMO.



Banners/Storyboards/Diseño digital/
infografías/editorial



Estudio de diseño sonoro para cine con más de 60 películas de experiencia. Colaboramos en películas ganadoras de Oscars.

Diseñamos el sonido de películas nominadas a los Arieles y presentadas en FICG, FICM, GIFF, FICUNAM, Hotdocs, Visions du Réel, entre otros muchos. Diseñamos el Sonido de películas que se pueden ver en las principales plataformas de streaming, como Prime, Netflix, FilminLatino y ClaroVideo. Mezclamos series para Amazon. Supervisamos el sonido de podcast ficción de Spotify y patrocinamos el Festival de Cine Internacional de Guadalajara.

Edición de sonido, postproducción de audio, Radio, podcast, tv, cine, diseño sonoro, restauración sonora, delivery, sound studio, ambisonic, Mix 5.1.

**HASAN
STUDIO**

citibanamex

PRESENTA

/ Animación

3D&MOTION GRAPHICS

CAMPAÑA - HOTSALE 2021

Diseño, modelaje y animación 2D y 3D.

Diseño sonoro, postproducción y master.

Realización 3 piezas finales para TV y social media, así como 2 spots de radio.

<https://bit.ly/36k8oYE>

**HOT
SALE**



CAMPAÑA - PARALÍMPICOS 2021

Dentro de nuestro catálogo de servicios, también desarrollamos: modelaje y animación 2D y 3D, motion graphics, creación de intro, súpers, textos y cortinillas.

Realización 10 piezas finales para medios digitales.

<https://vimeo.com/showcase/8866721>

Pass: 2020

/ Soluciones Activas

CREATIVIDAD BTL REALIZACIÓN

ACTIVACIONES/CONCIERTOS/EVENTOS/ANUENCIAS

Dentro de las tareas y asignaciones de proyectos, hemos logrado desarrollar campañas y conceptualizaciones complementarias con publicidad impresa, conciertos y eventos de menor a mayor escala.

Una de nuestras participaciones en la región fue el FESTIVAL PAAX GNP en su primera edición 2022

-
Hacer que las cosas sucedan, es una característica que nos distingue en casi todos los aspectos.



/ Soluciones Digitales

PROYECTOS INTEGRALES

DIVERSIFICACIÓN DE EQUIPOS PARA MANEJO DE CUENTAS

Contamos con colaboradores de diferentes áreas en cada uno de los ámbitos descritos anteriormente, lo que nos permite ofrecerle a nuestros clientes un seguimiento de proyecto y cobertura de todas sus necesidades de comunicación, alcanzando metas y objetivos.

-

En nuestras credenciales nos enorgullece formar parte activa en proyectos con AAMCO/CMI desde 2015

<https://vimeo.com/289608861>



GRACIAS

CENTRAL 16

—

“Hacemos que las cosas sucedan”